



NOTA DE PREMSA

Plastic Free Balearics llança una nova convocatòria perquè 15 empreses HORECA de Mallorca redueixin o eliminin el plàstic d'un sol ús

Gràcies al suport de CaixaBank i Fundació Sa Nostra, 15 empreses del sector HORECA de Mallorca optaran al programa de certificació Plastic Free Balearics (PFB) de forma gratuïta

Des de juny de 2021, PFB ha certificat 81 empreses i 97 establiments, que han prevenen més de 21 tones de residus plàstics l'any

Illes Balears, 21 de febrer del 2023.- Quan es compleixen quatre anys des de la publicació de la Llei 8/2019, de 19 de febrer, de residus i sòls contaminats de les Illes Balears, [Plastic Free Balearics](#) llança una nova convocatòria per tal que **empreses i organitzacions del sector HORECA** puguin certificar-se de forma gratuïta fins a finals de setembre del 2022, gràcies al suport de CaixaBank i Fundació Sa Nostra.

Aquesta iniciativa és un dels nou projectes mediambientals de Balears elegits en el marc de la 'Convocatòria de Medi ambient 2022', posada en marxa per CaixaBank i Fundació Sa Nostra. La iniciativa de Save the Med ha estat seleccionada per la seva capacitat d'actuar a pro de la protecció de la biodiversitat, la innovació ambiental i l'economia circular.

[Plastic Free Balearics](#) és una iniciativa creada i impulsada per les fundacions Save the Med i IbizaPreservation, que va comptar amb la participació de Plastic

Free Ibiza y Formentera i Plastic Free Menorca, i que té com a objectiu reduir la contaminació per plàstic a tot el territori balear. La certificació es va posar en marxa el 2021 com a projecte encara més ambiciós que la pròpia llei, posicionant el sector HORECA de les Balears com a pioner en l'**eliminació de plàstics d'un sol ús i motor de canvi per convertir les Illes en un territori plastic-free**.

21 tones manco de plàstic l'any

Des que es va posar en marxa el programa pilot de la certificació al juny del 2021, els *Plastic Free Guardians* —nom amb què es denominen les empreses certificades— van contribuir a **prevenir la generació de més de 21.305 kg de residus plàstics de la cadena de subministrament** mitjançant la implementació d'alternatives honestes en substitució dels plàstics d'un sol ús

El llançament d'aquesta nova convocatòria de certificació coincideix amb el quart aniversari de la redacció de la **Llei 8/2019, de 19 de febrer, de residus i sòls contaminats de les Illes Balears**, en funcionament des del 20 de març de 2021. Aquesta norma prohibeix la venda, distribució i ús de productes d'un sol ús com plats, coberts, tassons, tasses i safates alimentàries d'un sol ús fets de plàstic, així com les anelles de plàstic dels paquets de begudes.

També està alineada amb el **Pla Integral de Turisme de les Balears**, ja que ajuda a posicionar l'illa de Mallorca com una destinació de turisme responsable que beneficia els ecosistemes marins i terrestres, les economies i les poblacions locals i els visitants de l'illa. Igualment, ajuda a complir la Llei 7/2022, del 8 d'abril, de residus i sòls contaminats per a una economia circular.

En total, el projecte ha avaluat **150 establiments balears**, atorgant-hi una certificació d'entre 1 a 5 estrelles a aquells que han eliminat productes de plàstic d'un sol ús i els han substituït amb les anomenades "alternatives honestes" o reals.

"Es tracta d'una eina primordial per a aquelles empreses que realment vulguin minimitzar el seu impacte mediambiental. Alhora, també proporciona elements clau perquè les empreses obtinguin avantatges competitius, contribuint a una

millora de la competitivitat de les Illes Balears com a destinació turística”, comenta **Jaime Bagur**, director de Save the Med.

Sobre la Fundació Save the Med

La Fundació [Save the Med](#) és una organització de base, formada per un apassionat equip de professionals i voluntaris. La nostra missió és regenerar el mar Mediterrani, un dels entorns marins més fràgils del món. L'organització porta a terme projectes de recerca científica a la mar i implementa diversos programes per tal de reduir la pressió humana sobre el medi ambient marí i aconseguir ecosistemes saludables, alhora que involucra i activa les comunitats locals per emprendre les accions necessàries que permetin el retorn durador de la biodiversitat.

Sobre la 'Convocatòria de Mediambient 2022'

L'objectiu de la 'Convocatòria de Medi Ambient 2022', posada en marxa per CaixaBank i Fundació Sa Nostra, és impulsar iniciatives que cerquin millorar el patrimoni natural a través de la protecció de la biodiversitat, la innovació ambiental, l'economia circular i el desenvolupament rural . El compromís social de CaixaBank també és un compromís amb el medi ambient i amb la transició a una economia baixa en carboni. L'entitat gestiona la seva activitat diària en el marc d'aquest compromís, respectant l'entorn i les persones, i destina una part del pressupost a desenvolupar estratègies climàtiques a llarg termini.